МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПЯТОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от 25 августа 2011 г. N 40

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА О РАСПРОСТРАНЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА

ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. Решений муниципального Совета Ярославского

муниципального района от 30.08.2012 N 43,

от 31.10.2013 N 61)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Ярославского муниципального района муниципальный Совет Ярославского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить:

1.1. [Порядок](#P50) распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Ярославского муниципального района.

1.2. [Порядок](#P793) проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ярославского муниципального района.

2. Считать утратившими силу решения муниципального Совета Ярославского муниципального района:

- от 19.06.2008 N 50 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части установки рекламных конструкций";

- от 25.06.2009 N 40 "О внесении изменений и дополнений в решение муниципального Совета Ярославского муниципального района от 19.06.2008 N 50 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части установки рекламных конструкций";

- от 30.06.2010 N 26 "О внесении изменений и дополнений в решение муниципального Совета Ярославского муниципального района от 19.06.2008 N 50 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части установки рекламных конструкций";

- от 23.09.2010 N 32 "О внесении изменений и дополнений в решение муниципального Совета Ярославского муниципального района от 19.06.2008 N 50 "О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части установки рекламных конструкций".

3. Опубликовать решение в газете "Ярославский агрокурьер".

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию муниципального Совета Ярославского муниципального района пятого созыва по экономике, собственности и аграрной политике (И.В. Зайцев).

5. Решение вступает в силу с момента опубликования.

Глава

Ярославского

муниципального района

А.В.РЕШАТОВ

Утвержден

решением

муниципального Совета

Ярославского

муниципального района

от 25.08.2011 N 40

ПОРЯДОК

РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. Решений муниципального Совета Ярославского

муниципального района от 30.08.2012 N 43,

от 31.10.2013 N 61)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Ярославского муниципального района (далее - Порядок распространения наружной рекламы) направлен на реализацию Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части установки рекламных конструкций, осуществляемой рекламораспространителями в соответствии с требованиями статьи 19 указанного Федерального закона.

1.2. Порядок распространения наружной рекламы устанавливает единые на территории Ярославского муниципального района требования к размещению (установке, эксплуатации и демонтажу) наружной рекламы, оформлению и согласованию документации, необходимой для получения разрешения на установку рекламной конструкции, контролю за соблюдением этих требований.

1.3. Полномочия органов местного самоуправления Ярославского муниципального района в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций исполняются комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского муниципального района Ярославской области (далее - КУМИ Администрации ЯМР ЯО) на основании положения о комитете по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского муниципального района Ярославской области.

1.4. Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Ярославского муниципального района является наличие разрешения на установку рекламной конструкции, выданное КУМИ Администрации ЯМР ЯО.

2. УТВЕРЖДЕНИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

(введен Решением муниципального Совета Ярославского муниципального района от 31.10.2013 N 61)

2.1. Администрация Ярославского муниципального района утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности, в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности, утвержденным постановлением Правительства Ярославской области от 03.09.2013 N 1187-п "О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

2.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с департаментом строительства Ярославской области в порядке, установленном постановлением Правительства Ярославской области от 03.09.2013 N 1187-п "О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе". Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в газете "Ярославский агрокурьер" и размещению на официальном сайте Администрации ЯМР в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.3. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений Администрация ЯМР направляет соответствующий проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений для предварительного согласования в департамент строительства Ярославской области - орган исполнительной власти области, уполномоченный на согласование проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

Решением муниципального Совета Ярославского муниципального района от 31.10.2013 N 61 нумерация пункта 2 изменена на 3.

2. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции собственник или иной указанный в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция, либо лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника, либо доверительный управляющий, либо владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) обращается в КУМИ Администрации ЯМР ЯО с [заявлением](#P160) по форме, установленной приложением 1 к Порядку распространения наружной рекламы.

2.2. К заявлению прилагаются:

1) копия паспорта гражданина Российской Федерации, иного документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина или лица без гражданства (для физического лица);

2) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются КУМИ Администрации ЯМР ЯО в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств (не применяется до 1 июля 2012 года);

3) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

4) проект рекламной конструкции, включающий в себя:

- фотофиксацию места размещения рекламной конструкции с фотомонтажом рекламной конструкции;

- проектно-конструкторскую и монтажную документацию на рекламную конструкцию в масштабе с указанием материала, параметров и основных узлов конструкции;

- эскизный проект рекламного изображения в масштабе и цвете без искажения размеров, цветов, деталей композиции, шрифтов;

5) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Ярославского муниципального района. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3 - 2.4. Исключены. - Решение муниципального Совета Ярославского муниципального района от 31.10.2013 N 61.

2.5. Поданное заявление регистрируется КУМИ Администрации ЯМР ЯО в журнале регистрации заявок и с этого момента рекламное место резервируется за заявителем на срок до двух месяцев.

2.6. Зарегистрированное заявление с указанными в [пункте 2.2](#P78) Порядка распространения наружной рекламы документами передается на рассмотрение в КУМИ Администрации ЯМР ЯО, которое предоставляет указанные документы на согласование с соответствующими организациями.

2.7. В срок, не превышающий два месяца со дня приема необходимых документов, КУМИ Администрации ЯМР ЯО направляет заявителю в письменной форме решение о выдаче [разрешения](#P220) на установку рекламной конструкции (приложение 2 к Порядку распространения наружной рекламы) либо мотивированное решение об отказе в выдаче разрешения.

2.8. Обоснованный отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции выдается заявителю в течение двух месяцев с даты подачи заявления в случаях:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

2.9. За выдачу разрешения на распространение наружной рекламы взимается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2.10. В случае размещения средств наружной рекламы на объектах, не находящихся в муниципальной собственности Ярославского муниципального района, заявитель при предъявлении квитанции об уплате государственной пошлины устанавливает рекламоноситель на основании договора (или письменного разрешения) с собственником (обладателем другого вещного права) рекламного места, разрешения на установку рекламной конструкции, выданного в соответствии с установленным Порядком распространения наружной рекламы, при наличии согласованного акта выбора рекламного места.

2.11. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях и объектах муниципальной собственности рекламное место предоставляется только на основе торгов (в форме аукциона). Решение о проведении торгов принимается главой Ярославского муниципального района и оформляется постановлением администрации Ярославского муниципального района в соответствии с порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ярославского муниципального района (далее - Порядок проведения торгов).

Для рекламных мест, по которым проведены торги, оформление разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется на основании протоколов о результатах торгов и при наличии квитанции об уплате государственной пошлины.

2.12. За использование находящихся в собственности Ярославского муниципального района земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для распространения наружной рекламы взимается плата по [договору](#P263) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте Ярославского муниципального района (приложение 3 к Порядку распространения наружной рекламы). [Размер платы](#P622), взимаемой при распространении наружной рекламы и информации на территории Ярославского муниципального района, определяется договором в зависимости от места и срока установки, типа, размера средств наружной рекламы (приложение 4 к Порядку распространения наружной рекламы).

2.13. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны учитываться [нормы и требования](#P735), предъявляемые к средствам наружной рекламы на территории Ярославского муниципального района (приложение 5 к Порядку распространения наружной рекламы).

2.14. Разрешение на установку рекламной конструкции оформляется КУМИ Администрации ЯМР ЯО на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подписывается главой Ярославского муниципального района. Разрешение на установку рекламной конструкции дает право установить рекламоноситель в соответствии с согласованным актом выбора рекламного места и условиями, указанными в договоре.

2.15. Заявитель обязан установить рекламоноситель в течение 1 года с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.

При невыполнении этого условия заявитель теряет право на установку рекламоносителя в рекламном месте и в таком случае договор считается расторгнутым, разрешение на установку рекламной конструкции - аннулированным, а расходы арендатора, включая платежи по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уплате государственной пошлины за выдачу разрешения, ему не возвращаются.

2.16. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте Ярославского муниципального района заключается сроком на 5 лет, за исключением договоров на установку временных рекламных конструкций, заключаемых сроком не более 12 месяцев.

2.17. Исключен. - Решение муниципального Совета Ярославского муниципального района от 30.08.2012 N 43.

2.18. Некоммерческая информация справочного характера, размещаемая в форме вывесок, информационных табличек, учрежденческих досок, содержащая обязательные сведения, определенные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", доводящая до потребителей сведения о наименовании и организационно-правовой форме хозяйствующего субъекта, виде деятельности и режиме его работы, а также визуальная нерекламная информация не является коммерческой рекламой, договор на ее распространение не заключается.

Если такая визуальная нерекламная информация размещается на различных технических средствах стабильного территориального размещения, эти технические средства должны отвечать требованиям Порядка распространения наружной рекламы.

Основанием для размещения средств такой нерекламной визуальной информации является разрешение на установку рекламной конструкции и согласованный проект указанной информации.

Срок действия разрешения на установку рекламной конструкции для распространения визуальной некоммерческой рекламы определяется КУМИ Администрации ЯМР ЯО от 1 года до 5 лет в зависимости от вида применяемых изобразительных материалов, типа конструкции и технических характеристик, представленных в проекте рекламопроизводителей.

2.19. Распространение наружной рекламы в виде полиграфических плакатов, афиш, а также частной рекламы и объявлений осуществляется на специально оборудованных рекламоносителях (тумбах, стендах) через владельца рекламного средства. В этом случае комплект разрешительной документации требуется оформлять только на указанное рекламное средство.

Решением муниципального Совета Ярославского муниципального района от 31.10.2013 N 61 нумерация пункта 3 изменена на 4.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ (УСТАНОВКА, ЭКСПЛУАТАЦИЯ, ДЕМОНТАЖ) СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, КОНТРОЛЬ ЗА ИХ РАЗМЕЩЕНИЕМ И СОДЕРЖАНИЕМ

3.1. Установка средств наружной рекламы может осуществляться рекламораспространителем только после получения разрешения на установку рекламной конструкции. Эксплуатация средств наружной рекламы должна производиться в соответствии с условиями разрешительных документов.

3.2. При установке и эксплуатации средств наружной рекламы должны обеспечиваться безопасность движения транспорта и пешеходов, сохранность имущества, зданий, сооружений, дорожного покрытия, возможность содержания и уборки территории.

3.3. Установка и эксплуатация средств стабильного территориального размещения наружной рекламы допускается при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонту и озеленению) непосредственно прилегающей к рекламоносителю территории в соответствии с условиями договора.

3.4. Установленный рекламоноситель должен иметь маркировку с указанием владельца, его телефона или адреса и номера разрешения на установку рекламной конструкции.

3.5. Рекламораспространитель обязан содержать указанные конструкции в надлежащем состоянии, без ухудшения их внешнего вида на протяжении всего периода эксплуатации.

Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность креплений конструкций, за электропожарную безопасность и за вред, причиненный третьим лицам, несет рекламораспространитель в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3.6. Контроль за размещением, техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом средств наружной рекламы осуществляет КУМИ Администрации ЯМР ЯО.

3.7. Рекламораспространитель обязан по требованию КУМИ Администрации ЯМР ЯО за свой счет производить замену, ремонт, окраску элементов наружной рекламы и рекламоносителей, содержащихся в ненадлежащем виде.

3.8. Средства наружной рекламы являются временными и подлежат демонтажу рекламораспространителем за свой счет в течение 10 дней с момента наступления (выявления) следующих обстоятельств:

- истечение срока действия разрешения (договора);

- прекращение деятельности рекламодателя;

- небрежное содержание или неправильная эксплуатация в случае невыполнения в срок требований контролирующих органов об устранении указанных нарушений;

- появление обстоятельств, исключающих размещение рекламы на согласованных ранее местах;

- отмена разрешения и досрочного расторжения договора в случаях, предусмотренных Порядком распространения наружной рекламы или договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При демонтаже должны быть выполнены работы по приведению земельного участка, поверхности здания, сооружения в первоначальное состояние и восстановлению благоустройства с использованием аналогичных материалов и технологий.

Решением муниципального Совета Ярославского муниципального района от 31.10.2013 N 61 нумерация пункта 4 изменена на 5.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ДЕМОНТАЖ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫХ И ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. За нарушение Порядка распространения наружной рекламы рекламораспространитель несет ответственность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Ярославской области.

4.2. Средства наружной рекламы, установленные (эксплуатируемые) в нарушение Порядка распространения наружной рекламы, без оформления соответствующего разрешения либо с нарушением условий разрешения, являются самовольно установленными и эксплуатируемыми рекламными конструкциями.

Поступившая в КУМИ Администрации ЯМР ЯО информация о самовольно размещенной рекламной конструкции направляется в компетентные органы в соответствии с действующим законодательством.

4.3. КУМИ Администрации ЯМР ЯО направляет владельцу самовольно размещенной рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества уведомление о демонтаже.

4.4. Владелец самовольно размещенной рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества обязан в течение 3 дней с даты получения указанного уведомления удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, и в течение 1 месяца осуществить ее демонтаж.

4.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции КУМИ Администрации ЯМР ЯО вправе обратиться в суд или в арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

4.6. Демонтированные конструкции и материалы хранятся в течение 10 суток, о чем, по возможности, сообщается их владельцу. По истечении этого срока невостребованные конструкции и материалы могут быть реализованы в установленном законом порядке.

4.7. Привлечение к административной ответственности и изъятие предмета административного правонарушения (самовольно установленного рекламного носителя) осуществляется в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Законом Ярославской области от 03.12.2007 N 100-з "Об административных правонарушениях".

4.8. Самовольно размещенная рекламная конструкция, брошенная собственником или иным образом оставленная им с целью отказа от права собственности на нее, поступает в муниципальную собственность по решению суда о признании ее бесхозяйной в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации.

Приложение 1

к [Порядку](#P50)

распространения

наружной рекламы

 ЗАЯВЛЕНИЕ

 О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Регистрационный N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное название организации, Ф.И.О. гражданина,

 индивидуального предпринимателя)

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. ответственного за установку конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 СВЕДЕНИЯ

 О МЕСТЕ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Местонахождение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник недвижимого имущества - места присоединения рекламной

конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Правовые основания владения местом установки конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Неотъемлемым приложением к заявлению являются:

 1. Копия паспорта гражданина Российской Федерации (для физического

лица).

 2. Данные о государственной регистрации юридического лица или о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя (не применяется до 1 июля 2012 года).

 3. Подтверждение в письменной форме согласия собственника недвижимого

имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции и

документы, подтверждающие права собственности на данное недвижимое

имущество.

 4. Фотофиксация места размещения рекламной конструкции.

 5. Проектно-конструкторская и монтажная документация на рекламную

конструкцию в масштабе с указанием материала, параметров и основных узлов

конструкции.

 6. Эскизный проект рекламного изображения в масштабе и цвете.

 Настоящее заявление составляется в двух экземплярах, один из которых

направляется в КУМИ Администрации ЯМР ЯО, а второй - с отметкой о

регистрации хранится у заявителя. Заявление не дает права на установку

конструкции.

Приложение 2

к [Порядку](#P50)

распространения

наружной рекламы

 РАЗРЕШЕНИЕ

 НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Тип: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Месторасположение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник недвижимого имущества - места присоединения рекламной

конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 При установке и эксплуатации необходимо:

 1. Выполнить изготовление и установку объекта в строгом соответствии с

проектом.

 2. Разместить на рекламной конструкции свою маркировку с указанием

наименования, телефона или адреса.

 3. Осуществлять за свой счет необходимое обслуживание установленного

объекта, поддерживая его эстетическое и техническое состояние в надлежащем

виде, своевременно производить замену, ремонт и окраску конструкций,

изображений и других элементов.

 4. Незамедлительно устранять повреждения конструкции.

 5. Обеспечить надлежащее санитарное содержание территории, прилегающей

к рекламной конструкции, в радиусе 10 метров.

 Срок действия настоящего разрешения: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Председатель КУМИ

 Администрации ЯМР ЯО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Григорьева

Приложение 3

к [Порядку](#P50)

распространения

наружной рекламы

ДОГОВОР N \_\_\_\_

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА

РЕКЛАМНОМ МЕСТЕ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

г. Ярославль "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского муниципального района Ярославской области (далее - КУМИ Администрации ЯМР ЯО) в лице председателя КУМИ Администрации ЯМР ЯО Григорьевой Натальи Викторовны, действующей на основании положения о комитете по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского муниципального района Ярославской области, с одной стороны, и победитель аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. На основании протокола от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 года об итогах открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ предоставляет за плату, а Рекламораспространитель приобретает право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно схеме расположения рекламного места в Ярославском муниципальном районе, прилагаемой к настоящему договору:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Местонахождение рекламного места | N по перечню рекламных мест Ярославского муниципального района |
|  |  |  |

1.2. Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размер информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, габаритные размеры конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. КУМИ Администрации ЯМР ЯО обязуется:

2.1.1. По запросу Рекламораспространителя в течение 20 дней предоставить копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, определенном в [пункте 1.1](#P273) настоящего договора.

2.1.2. Передать Рекламораспространителю в течение 10 дней после оплаты за использование рекламного места по [акту](#P433) приема-передачи рекламного места (приложение 1 к договору), рекламное место, определенное в [пункте 1.1](#P273) настоящего договора, для присоединения к нему рекламной конструкции, указанной в [пункте 1.2](#P283) настоящего договора.

2.1.3. Принимать от Рекламораспространителя по [акту](#P489) приема-сдачи рекламного места рекламное место после его освобождения (приложение 2 к договору).

2.1.4. Уведомлять Рекламораспространителя:

- об изменении размера оплаты за использование рекламного места в связи с установлением муниципальными правовыми актами иных показателей, на основании которых осуществляется расчет такой оплаты, в течение 10 дней срок с момента вступления в силу таких актов;

- о необходимости осуществления демонтажа рекламной конструкции, разрешение на установку которой аннулировано и (или) признано судом недействительным, не позднее чем за 20 дней с даты принятия решения об аннулировании или недействительности разрешения.

2.2. КУМИ Администрации ЯМР ЯО вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за размещением, техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору. В случае ненадлежащего технического состояния или внешнего вида рекламной конструкции КУМИ Администрации ЯМР ЯО направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции.

2.2.2. Досрочно расторгнуть настоящий договор в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, в случае нарушения Рекламораспространителем более двух раз обязательств по настоящему договору или требований, указанных в Федеральном законе от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и иных актов в сфере отношений, регулирующих деятельность по распространению рекламы, а также в случае невыполнения Рекламораспространителем предписаний по устранению таких нарушений.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Использовать рекламное место, указанное в [пункте 1.1](#P273) настоящего договора, в строгом соответствии с условиями настоящего договора в целях установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.2. Выполнять все необходимые действия, связанные с получением разрешения на установку рекламной конструкции, в течение 10 дней после заключения настоящего договора.

2.3.3. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную [пунктом 1.2](#P283) настоящего договора, в течение 1 года с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции. Установка рекламной конструкции должна осуществляться строго в местах, обозначенных на схеме расположения рекламного места, в соответствии с требованиями проектно-конструкторской и монтажной документации.

2.3.4. Уведомить КУМИ Администрации ЯМР ЯО об установке рекламной конструкции в эксплуатацию в течение 10 дней после установки конструкции с подписанием [акта](#P545) ввода рекламной конструкции в эксплуатацию (приложение 3 к договору).

2.3.5. Своевременно и в полном объеме вносить плату за пользование рекламным местом в соответствии с условиями [раздела 3](#P318) настоящего договора.

2.3.6. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам. Не допускать использования рекламной конструкции с испорченным изображением, другими дефектами. Содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции в радиусе 10 метров, согласно установленным нормам.

2.3.7. Осуществлять своими силами и за свой счет монтаж, демонтаж и нести расходы, связанные с эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы по возмещению ущерба третьим лицам, в случае причинения вреда третьим лицам в результате установки, содержания и эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.8. Осуществлять ремонт рекламной конструкции в течение 7 дней с момента обнаружения повреждений конструкции или получения требования КУМИ Администрации ЯМР ЯО об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции.

2.3.9. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, разрешение на установку которой аннулировано и (или) признано судом недействительным, в течение 3 дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 1 месяца с момента получения уведомления КУМИ Администрации ЯМР ЯО.

2.3.10. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 10 дней по истечении срока действия настоящего договора, а также при досрочном расторжении договора с приведением рекламного места, к которому была присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет с выполнением благоустройства территорий с использованием аналогичных материалов и технологий и передать его КУМИ Администрации ЯМР ЯО по акту приема-сдачи рекламного места.

2.3.11. Разместить на рекламной конструкции маркировки с обозначением соответствующего номера рекламного места согласно перечню рекламных мест и номера соответствующего разрешения на установку рекламной конструкции с указанием своего наименования и номера телефона.

2.3.12. Уведомлять КУМИ Администрации ЯМР ЯО обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции,

установленной на рекламном месте, определенном в [пункте 1.1](#P273) настоящего договора (в том числе сдачи конструкции в аренду, внесения ее в качестве вклада по договору простого товарищества, заключения договора доверительного управления и иных фактах), в случае изменения реквизитов адреса, номера телефона, банковских реквизитов и др., путем направления соответствующего извещения в письменной форме в течение 10 дней с момента наступления таких изменений.

2.4. Рекламораспространитель вправе:

2.4.1. Иметь беспрепятственный доступ к рекламному месту, к которому присоединена рекламная конструкция, с целью, связанной с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе для ее установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа.

2.4.2. Требовать от КУМИ Администрации ЯМР ЯО предоставления рекламного места согласно схеме расположения рекламного места на плане Ярославского муниципального района.

2.4.3. Требовать от КУМИ Администрации ЯМР ЯО приемку рекламной конструкции в эксплуатацию с подписанием акта ввода рекламной конструкции в эксплуатацию при надлежащей ее установке.

2.4.4. Произвести оплату по настоящему договору за весь срок действия договора, при этом в случае изменения размеров оплаты перерасчет за оплаченный период не производится.

2.4.5. Расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по плате за пользование рекламным местом.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с методикой расчета размера платы, взимаемой при распространении наружной рекламы и информации на территории Ярославского муниципального района.

3.2. Размер платы по настоящему договору изменяется КУМИ Администрации ЯМР ЯО в одностороннем порядке в связи с изменением размеров определенных методикой показателей, на основании которых осуществляется расчет платы за пользование рекламным местом. Основанием для корректировки размера платы является вступившее в силу соответствующее решение муниципального Совета Ярославского муниципального района.

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя КУМИ Администрации ЯМР ЯО путем направления соответствующего уведомления об изменении платы по настоящему договору по адресу, указанному в реквизитах Рекламораспространителя, или вручается ему под подпись без оформления этого изменения дополнительным соглашением к настоящему договору. Письменное уведомление является приложением к настоящему договору. Уведомление принимается Рекламораспространителем в безусловном порядке.

3.3. Размер платы по настоящему договору установлен на день подписания договора и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, что подтверждается [порядком](#P589) расчета платы за использование рекламного места для присоединения рекламной конструкции (приложение 4 к договору) и является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Рекламораспространитель обязан осуществлять перечисление денежных средств ежеквартально и своевременно путем внесения 100% авансового платежа на счет, указанный в статье 10 "Реквизиты сторон" настоящего договора, при этом платеж от Рекламораспространителя должен поступить на указанный счет не позднее 15 числа первого месяца квартала, за который производится оплата. Оплата за первый квартал производится Рекламораспространителем в течение 5 дней с даты подписания настоящего договора.

3.5. При перечислении платежей по настоящему договору Рекламораспространитель в обязательном порядке обязан указывать номер и дату заключения договора, а также период, за который производится оплата. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет получателя.

3.6. Оплата производится в бюджет района. Рекламораспространитель самостоятельно перечисляет НДС в соответствии с действующим налоговым законодательством.

3.7. В случае отсутствия рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции Рекламораспространитель не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

4. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

4.1. Изменение условий настоящего договора по соглашению сторон или в одностороннем порядке, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 3.1](#P320), [3.2](#P321) настоящего договора, не допускается.

4.2. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию сторон с подписанием соглашения о расторжении договора обеими сторонами. При намерении расторгнуть настоящий договор сторона уведомляет об этом письменно за один месяц до предполагаемой даты расторжения договора. При досрочном расторжении договора уплаченная сумма за пользование рекламным местом не возвращается.

4.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте прекращается по основаниям и в порядке, предусмотренном гражданским законодательством.

4.4. Рекламораспространитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем судебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по оплате за размещение рекламной конструкции, осуществления ее демонтажа и проведения восстановительных работ на месте ее размещения. В данном случае Рекламораспространитель направляет в КУМИ Администрации ЯМР ЯО в срок не менее чем за 1 месяц уведомление о расторжении настоящего договора с указанием даты его прекращения.

4.5. Кроме указанных в [пункте 4.3](#P333) настоящего договора случаев, договор может быть расторгнут в установленном законом порядке в случаях:

1) размещения на рекламной конструкции материалов с нарушением требований законодательства, по предписанию уполномоченных органов, а также материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению;

2) смены владельца рекламной конструкции, а также при неисполнении Рекламораспространителем обязанности, определенной [пунктами 2.3.12](#P309) настоящего договора;

3) невнесения в установленный срок платы, предусмотренной договором, если просрочка платежа составляет более двух месяцев;

4) аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

5) установки Рекламораспространителем рекламной конструкции без разрешения (как по причине неполучения последним разрешения в течение 6 месяцев с момента заключения договора, так и в случае непринятия Рекламораспространителем действий по получении такого разрешения);

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: пункты 2.3.14 и 2.3.15 в разделе 2 настоящего договора отсутствуют.

6) неисполнения Рекламораспространителем более двух раз пунктов 2.3.14 и 2.3.15 раздела 2 настоящего договора, в том числе отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы и общественно значимой информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению;

7) несоответствия места расположения рекламной конструкции схеме расположения рекламного места на плане Ярославского муниципального района.

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду пункт 1.2 настоящего договора, а не пункт 1.3.

4.6. Настоящий договор подлежит расторжению в случае, если в связи с изменением градостроительной ситуации, генерального плана района заведомо очевидно, что установка и эксплуатация рекламной конструкции Рекламораспространителя, указанной в [пункте 1.3](#P283) настоящего договора, на рекламном месте, определенном [пунктом 1.1](#P273) настоящего договора, не может быть в дальнейшем возобновлена. При этом КУМИ Администрации ЯМР ЯО в срок до 10 банковских дней с момента подписания соглашения о расторжении договора осуществляет Рекламораспространителю выплату стоимости платы за пользование рекламным местом для присоединения к нему рекламной конструкции по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте за вычетом стоимости фактического размещения рекламной конструкции.

Термин "градостроительная ситуация" означает ведение градостроительных работ, принятие какого-либо нормативного правового акта Ярославского муниципального района, делающих невозможным размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае несвоевременного внесения Рекламораспространителем платы по настоящему договору в размерах, в порядке и сроки, указанные в настоящем договоре, он уплачивает пени в размере 0,05% от неоплаченной суммы за каждый календарный день просрочки платежа. Начисление пени производится начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за установку рекламной конструкции в соответствии с установленными требованиями, за техническое состояние конструкции, безопасность ее крепления как в целом, так и отдельных ее частей, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность перед третьими лицами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также несет риск случайной гибели средства наружной рекламы в целом или отдельных его частей.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность перед третьими лицами за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.5. При несоблюдении Рекламораспространителем сроков демонтажа рекламной конструкции, указанной в [пункте 2.3.10](#P307) настоящего договора, Рекламораспространитель выплачивает по требованию КУМИ Администрации ЯМР ЯО неустойку, которая составляет 0,05% от неоплаченной суммы за каждый календарный день просрочки платежа.

6. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Содержание рекламной информации, размещенной на рекламной конструкции, должно соответствовать законодательству РФ о рекламе. В частности, в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" реклама должна быть добросовестной, достоверной и не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемым товаром или осуждать таких лиц;

- содержать демонстрацию процессов курения и употребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- допускать использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия;

- содержать указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

- использовать образы медицинских и фармацевтических работников, за исключением случаев, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона "О рекламе";

- содержать указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, а не пункт 6 части 5 статьи.

- содержать указание на лечебные свойства (положительное влияние на течение болезни) объекта рекламирования, за исключением случаев, установленных пунктом 6 части 5 статьи Закона "О рекламе";

- искажать смысл информации и вводить в заблуждение потребителей рекламы в связи с отсутствием в ее содержании части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в течение 10 дней известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

Если сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, не направит или несвоевременно направит соответствующее извещение, она обязана возместить другой стороне понесенные ею убытки.

7.2. В случае наступления обстоятельств, указанных в [пункте 7.1](#P381) настоящего договора, срок выполнения обеими сторонами обязательств по настоящему договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства.

7.3. В случае если обстоятельства, указанные в [пункте 7.1](#P381) настоящего договора, будут длиться более трех месяцев, каждая из сторон вправе потребовать расторжения настоящего договора. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права требовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Срок действия настоящего договора - 5 лет и продлению не подлежит.

8.2. По истечении срока действия настоящий договор считается прекращенным без специального уведомления Рекламораспространителя со стороны КУМИ Администрации ЯМР ЯО.

8.3. По окончании срока действия настоящего договора обязательства сторон по договору прекращаются.

8.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности по настоящему договору.

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации и правовых актов органов местного самоуправления.

9.2. Все споры и разногласия, возникающие между сторонами в ходе выполнения условий настоящего договора, решаются путем переговоров и согласований. В случае невозможности решить спор путем переговоров он передается на рассмотрение в арбитражный суд.

9.3. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

9.4. При отсутствии извещения об изменении юридического адреса корреспонденция направляется Рекламораспространителю по последнему известному КУМИ Администрации ЯМР ЯО адресу и считается доставленной, даже если адресат по этому адресу более не находится.

9.5. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9.6. К договору прилагаются:

- акт приема-передачи рекламного места;

- порядок расчета оплаты за использование рекламным местом для присоединения рекламной конструкции;

- схема расположения рекламного места.

10. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

КУМИ Администрации ЯМР ЯО: Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 11. ПОДПИСИ СТОРОН

Председатель КУМИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрации ЯМР ЯО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Григорьева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

Приложение 1

к [договору](#P263)

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

на рекламном месте

Ярославского

муниципального района

 АКТ

 приема-передачи рекламного места

 Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации

Ярославского муниципального района Ярославской области (далее -

КУМИ Администрации ЯМР ЯО) в лице председателя КУМИ Администрации ЯМР ЯО

Григорьевой Натальи Викторовны, действующей на основании положения о

комитете по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского

муниципального района Ярославской области, передала, а победитель аукциона

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель,

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принял рекламное место по адресу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Местонахождение рекламного места | N по перечню рекламных мест Ярославского муниципального района |
|  |  |  |

 В пользование для присоединения к нему рекламной конструкции типа \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размер информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь

информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 1. Предоставляемое в пользование рекламное место находится в

состоянии, пригодном (непригодном) для присоединения рекламной конструкции

согласно договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

рекламном месте.

 2. Претензий по состоянию рекламного места не имеется (имеется).

 3. Недостатки прилегающей территории не обнаружены (обнаружены).

 4. Недостатки рекламного места и прилегающей территории (в случае их

обнаружения при осмотре)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель КУМИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрации ЯМР ЯО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Григорьева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

Приложение 2

к [договору](#P263)

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

на рекламном месте

Ярославского

муниципального района

 АКТ

 приема-сдачи рекламного места

 Победитель аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем

Рекламораспространитель, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, передал, а комитет по управлению муниципальным

имуществом администрации Ярославского муниципального района Ярославской

области (далее - КУМИ Администрации ЯМР ЯО) в лице председателя КУМИ

Администрации ЯМР ЯО Григорьевой Натальи Викторовны, действующей на

основании положения о комитете по управлению муниципальным имуществом

администрации Ярославского муниципального района Ярославской области,

принял рекламное место по адресу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Местонахождение рекламного места | N по перечню рекламных мест Ярославского муниципального района |
|  |  |  |

 После освобождения рекламного места от рекламной конструкции типа \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размер информационного поля

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь информационного поля

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 1. Рекламное место, к которому была присоединена рекламная

конструкция, приведено (не приведено) в первоначальное состояние в

соответствии с требованиями [пункта 2.3.10](#P307) договора.

 2. Претензий по состоянию рекламного места не имеется (имеется).

 3. Недостатки прилегающей территории не обнаружены (обнаружены).

 4. Недостатки рекламного места и прилегающей территории (в случае их

обнаружения при осмотре)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель КУМИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрации ЯМР ЯО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Григорьева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

Приложение 3

к [договору](#P263)

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

на рекламном месте

Ярославского

муниципального района

 АКТ

 ввода рекламной конструкции в эксплуатацию

 Победитель аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый

в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на

основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, произвел монтаж рекламной

конструкции типа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размер информационного поля

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в соответствии с условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на рекламном месте по адресу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Местонахождение рекламного места | N по перечню рекламных мест Ярославского муниципального района |
|  |  |  |

 Разрешение на установку рекламной конструкции N \_ от "\_" \_\_\_ 20\_\_ года.

 Объект принят в эксплуатацию с "\_\_\_" \_\_\_\_ 20\_\_ года.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(занимаемая должность работника) (подпись) (Ф.И.О.)

Председатель КУМИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрации ЯМР ЯО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Григорьева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

Приложение 4

к [договору](#P263)

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

на рекламном месте

Ярославского

муниципального района

 ПОРЯДОК

 расчета платы за использование рекламного места

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 для присоединения рекламной конструкции

 Размер платы по настоящему договору вычисляется по формуле:

 C = T x S x К x N, где:

 T - значение размера платы за 1 кв. м в месяц;

 S - площадь рекламного изображения;

 К - различные коэффициенты;

 N - срок распространения рекламы.

 1. Годовой размер платы составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. Применяемые коэффициенты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Общая сумма в год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель КУМИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрации ЯМР ЯО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Григорьева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.

Приложение 4

к [Порядку](#P50)

распространения

наружной рекламы

РАЗМЕР ПЛАТЫ,

ВЗИМАЕМОЙ ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Базовые тарифы и коэффициенты платы за пользование рекламными местами в рублях за 1 кв. м рекламного изображения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Средства наружной рекламы | Значение тарифов за квартал | Разрешительная документация: "+" требуется; "-" не требуется |
| Договор | Акт выбора рекламного места | Разрешение |
| 1. Отдельно стоящая щитовая установка | 200 | + | + | + |
| 2. Брандмауэрное панно, реклама на стендах зданий и постоянных ограждениях | 60 | + | + | + |
| 3. Щитовая установка над проезжей частью дорог, на путепроводах, трубопроводах, на мостах | 200 | + | + | + |
| 4. Щитовая установка на временных ограждениях и строительных лесах | 40 | + | + | + |
| 5. Газосветные и световые установки на крышах и на плоскости стен | 60 | + | + | + |
| 6. Кронштейны, в т.ч. указатели на стенах зданий, на опорах осветительной сети, отдельно стоящих стойках | 200 | + | + | + |
| 7. Реклама в виде объемно-пространственного объекта | 80 | + | + | + |
| 8. Транспаранты-перетяжки через улицы | 120 | + | + | + |
| 9. Реклама в витринах и окнах зданий | 40 | + | + | + |
| 10. Реклама на тумбах и стендах информации | 50 | + | + | + |
| 11. Торговые павильоны, киоски, оформленные в фирменном стиле, с использованием логотипов, фирменных наименований и товарных марок (за весь объект) | 500 | + | + | + |
| 12. Динамическая реклама, в т.ч. установки "призмавижен" | 100 | + | + | + |
| 13. Реклама на торговых и остановочных павильонах | 50 | + | + | + |
| 14. Реклама на пневмостендах и воздухоплавательных средствах (за весь объект) | 10 | - | + | + |
| 15. Рекламная информация, выполненная с использованием логотипов | 100 | + | + | + |

Примечания:

1. Настоящие тарифы приведены без учета налога на добавленную стоимость.

2. Размеры платы, взимаемой за пользование рекламными местами, определяются с учетом понижающих и повышающих коэффициентов к тарифам.

3. Значения понижающих коэффициентов:

3.1. К1 = 0,5 - для рекламных средств, элементы конструкций которых являются составной частью общественно полезных объектов (остановки общественного транспорта, информационные табло и др.).

3.2. К2 = 0,5 - в случае устройства подсветки рекламоносителя или установки устройства автоматической смены информационного поля (типа роллер).

3.3. К3-1 = 1 - для щитовой рекламы при площади информационного поля не более 18 кв. м;

К3-2 = 1,1 - для щитовой рекламы при площади информационного поля свыше 18 кв. м и не более 36 кв. м;

К3-3 = 1,2 - для щитовой рекламы при площади информационного поля более 36 кв. м.

4. Значения повышающих коэффициентов:

4.1. Коэффициент престижности районных территорий:

Кпр = 2,5 - для зоны 1;

Кпр = 1,0 - для зоны 2;

Кпр = 0,5 - для зоны 3.

5. Размер платы с учетом применения всех понижающих коэффициентов не может быть меньше 50% от первоначального.

Приложение 5

к [Порядку](#P50)

распространения

наружной рекламы

НОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ,

ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ

ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Настоящие нормы и требования разработаны на основании государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 N 124-ст с целью упорядочения процесса распространения наружной рекламы на территории Ярославского муниципального района.

Под основными нормами и требованиями понимаются допуски, ограничения и условия распространения наружной рекламы в тех или иных зонах Ярославского муниципального района.

1. СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

К средствам наружной рекламы относятся различные носители рекламной информации.

Крышные установки - различного рода объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Отдельно стоящие щитовые установки - двухсторонние или односторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на поверхности земли, с фундаментной опорой.

Брандмауэрные панно - различного рода объемные или плоскостные конструкции, размещаемые на глухих торцах зданий и сооружений.

Щитовые рекламные установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях.

Установки в виде объемно-пространственных объектов.

Кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах освещения, на отдельно стоящих стойках, на стенах зданий перпендикулярно плоскости стен.

Транспаранты-перетяжки через проезжую часть улиц, выполняемые на мягкой основе, флаги фирм.

Тумбы - отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм.

Щитовые конструкции над проезжей частью дорог, на мостах, над тоннелями.

Рекламные щиты и плакаты, устанавливаемые в витринах предприятий торговли и сферы услуг.

Рекламные средства, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта и торговых киосках.

Проектные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен.

Вывески и кронштейны, устанавливаемые над входами в предприятия торговли и сферы услуг и прочих организаций.

Нетрадиционные средства рекламы (пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и др.) с рекламной информацией.

Средства наружной рекламы, размещаемые в витринах.

Временные выносные средства наружной рекламы.

2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ ПРИ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Непременным требованием к объектам наружной рекламы является их выразительность, высокий эстетический и технический уровень исполнения.

2.2. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, пожаробезопасности и экологической безопасности, монтаж должен производиться без отклонений от проектной документации.

2.3. Конструкции рекламоносителей должны соответствовать требованиям надежности и безопасности, выдерживать ветровую и снеговую нагрузки, случайные вибрационные и ударные действия согласно СНиП (Строительных норм и правил).

2.4. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных объектов должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования в соответствии с ПЭУ (Правила устройства электроустановок) и ПЭЭП (Правила эксплуатации электроустановок потребителей).

2.5. Эскизы световых объектов наружного оформления выполняются в цвете в двух видах: дневной и ночной.

2.6. При монтаже и эксплуатации средств наружной рекламы на магистралях и улицах должны соблюдаться требования Управления государственной инспекции безопасности дорожного движения (УГИБДД УВД по Ярославской области) к размещению рекламных конструкций в целях обеспечения безопасности дорожного движения.

2.7. Возможность размещения конструкции и размеры установок, изобразительная часть всех видов наружной рекламы рассматриваются КУМИ Администрации ЯМР ЯО отдельно по каждому конкретному месту или на основе утвержденного перечня муниципальных рекламных мест.

2.8. В пределах одного населенного пункта, улицы или иного структурно-планировочного элемента населенного пункта возможно размещение различных видов рекламоносителей, использование различных рекламных средств, но каждый конкретный вид должен выполняться по утвержденным образцам или иметь одинаковые размеры конструкции, объемно-планировочное решение.

3. ЗОНЫ РЕКЛАМНОГО КОНТРОЛЯ

Вся территория Ярославского муниципального района разделяется на зоны рекламного контроля, в пределах которых действуют различные требования к распространению средств наружной рекламы.

3.1. Приближенность к городу (зона 1).

К зоне 1 относятся территория и объекты Ярославского муниципального района, расположенные в пределах 1 км от границы городского округа г. Ярославля.

3.2. Территории и объекты поселков городского типа (зона 2).

3.3. Зона общего рекламного контроля (зона 3).

К зоне общего рекламного контроля относятся территории и объекты Ярославского муниципального района, не вошедшие в зоны 1, 2.

Утвержден

решением

муниципального Совета

Ярославского

муниципального района

от 25.08.2011 N 40

ПОРЯДОК

ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ

ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Список изменяющих документов

(в ред. Решения муниципального Совета Ярославского

муниципального района от 30.08.2012 N 43)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ярославского муниципального района (далее - Порядок проведения торгов) регулирует организацию и проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ярославского муниципального района, либо земельном участке, расположенном в границах района, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Порядок проведения торгов разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

2. ПРЕДМЕТ И ФОРМА ТОРГОВ

2.1. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте Ярославского муниципального района (далее - договор), на объектах, находящихся в муниципальной собственности района.

2.2. Формирование и учет муниципальных рекламных мест осуществляется комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского муниципального района Ярославской области (далее - КУМИ Администрации ЯМР ЯО).

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

2.2. Перечень муниципальных рекламных мест согласовывается с земельным комитетом администрации Ярославского муниципального района и утверждается муниципальным правовым актом администрации Ярославского муниципального района Ярославской области. В перечне указываются местонахождение муниципального рекламного места, а также типы рекламных конструкций, присоединение которых возможно к указанному месту. Изменения в перечень муниципальных рекламных мест вносятся по мере необходимости.

2.3. Торги проводятся в форме аукциона для выявления покупателя, способного предложить наиболее высокую цену за право заключить договор по каждому из предлагаемых рекламных мест.

3. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

3.1. Организатором торгов является КУМИ Администрации ЯМР ЯО.

3.2. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении торгов по мере поступления сведений о свободных рекламных местах на объектах, находящихся в муниципальной собственности района;

- организует подготовку и опубликование извещения о проведении торгов;

- определяет дату, время, место проведения торгов, начальную цену предмета торгов, состав документации о торгах;

- производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;

- проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в торгах (далее - претендентов), с документацией о торгах;

- уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов;

- обеспечивает работу комиссии по проведению торгов, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок, а также по проведению торгов;

- подписывает протокол о результатах торгов;

- заключает договор с лицом, выигравшим торги.

4. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

4.1. Проведение торгов осуществляется комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте Ярославского муниципального района (далее - Комиссия).

Образование Комиссии и утверждение ее состава осуществляется главой Ярославского района и оформляется муниципальным правовым актом.

4.2. Комиссия осуществляет следующие функции:

- утверждает документацию о торгах, в том числе перечень выставляемых на торги рекламных мест;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;

- определяет победителя торгов или принимает иное решение по итогам торгов.

4.3. Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов.

4.4. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от ее состава, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя комиссии) и секретарем.

5. ДОКУМЕНТАЦИЯ О ТОРГАХ

5.1. В состав документации о торгах включаются:

- информация о времени и месте проведения торгов;

- информация о порядке получения документации о торгах;

- перечень выставляемых на торги рекламных мест;

- начальная цена предмета торгов;

- форма [заявки](#P955) на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в торгах;

- проект договора.

5.2. Документация о торгах представляется в комплекте по запросу лица, заявившего о намерении участвовать в торгах, в порядке, установленном документацией о торгах.

6. ОБЪЯВЛЕНИЕ ТОРГОВ

6.1. Извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором торгов не менее чем за 30 дней до дня их проведения.

6.2. Извещение о проведении торгов должно содержать:

- наименование организатора торгов;

- сведения о дате, времени и месте проведения торгов;

- информацию о предмете и порядке проведения торгов;

- перечень выставляемых на торги рекламных мест;

- срок, в течение которого после завершения торгов должен быть заключен договор;

- размер начальной цены предмета торгов;

- перечень документов, необходимых для участия в торгах;

- место, сроки и условия получения документации о торгах и ознакомления с ней;

- место и сроки приема заявок и документов.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

7.1. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

7.2. Для участия в торгах претенденты представляют организатору в установленный срок:

- заявку на участие в торгах;

- выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц);

- выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);

- письменные предложения по цене предмета торгов при закрытой форме подачи предложений;

- [информацию](#P1113) об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Ярославского муниципального района.

По желанию претендента запечатанный конверт с предложениями может быть передан в комиссию в день проведения торгов.

7.3. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий, не принимаются.

Заявка и документы претендента, не принятые комиссией, возвращаются претенденту с отметкой об отказе в их приеме.

7.4. Претендент не допускается к участию в торгах в случае, если:

- его доля на рынке наружной рекламы превышает 35%. Доля определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории Ярославского муниципального района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории;

- представлены не все документы по перечню, определенному документацией о торгах (за исключением предложений по цене предмета торгов), либо они оформлены ненадлежащим образом;

- не устранены ранее допущенные нарушения законодательства о рекламе.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются об этом организатором торгов путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.

7.5. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения торгов путем письменного уведомления организатора торгов с направлением копии этого уведомления в комиссию.

7.6. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и заканчивается не позднее чем за один день до даты рассмотрения комиссией заявок и документов.

7.7. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии.

7.8. Заявки и документы претендентов предварительно рассматриваются комиссией до начала проведения торгов. По результатам рассмотрения документов претендентов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах. В случаях, предусмотренных [пунктами 7.3](#P878), [7.4](#P880) настоящего Порядка проведения торгов, комиссия принимает решение об отказе претенденту в участии в торгах.

7.9. Решение комиссии о признании претендентов участниками торгов оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием претендентов, перечень отозванных заявок, наименования претендентов, признанных участниками торгов, а также наименования претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах с указанием оснований такого отказа.

7.10. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

8.1. Торги, открытые по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводятся в следующем порядке:

8.1.1. Торги проводит в присутствии комиссии аукционист, уполномоченный на это организатором торгов. Шаг торгов устанавливается организатором торгов в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета торгов.

Участникам торгов выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом очередной цены в случае готовности купить право на заключение [договора](#P940) по этой цене.

8.1.2. Аукционист оглашает основные характеристики рекламного места, начальную цену предмета торгов, шаг торгов. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги признаются несостоявшимися.

8.1.3. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг торгов. После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника торгов, который первым поднял билет. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с шагом торгов.

При отсутствии участников торгов, готовых купить право на заключение договора по названной цене, аукционист повторяет эту цену три раза. Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги завершаются.

8.1.4. Победителем торгов признается участник, номер билета которого был назван последним.

По завершении торгов аукционист объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя торгов.

Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим торги, фиксируется в протоколе об итогах торгов.

Отказ победителя торгов от подписания протокола об итогах торгов считается отказом от заключения договора и влечет последствия в соответствии с [пунктом 8.3](#P910) настоящего Порядка.

8.2. Торги, закрытые по форме подачи предложений по цене, проводятся в следующем порядке:

8.2.1. Участники торгов представляют в комиссию в запечатанном конверте предложения по размеру цены предмета торгов. К ним присоединяются предложения, поданные участниками торгов организатору при подаче заявки.

Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет их сохранность, что фиксируется в протоколе об итогах торгов.

8.2.2. Комиссия рассматривает предложения участников торгов. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается цифрами и прописью. В случае если цифрами и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются.

При оглашении предложений помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную [доверенность](#P1072).

8.2.3. Победителем торгов признается лицо, предложившее наибольшую цену за право заключения договора. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

8.3. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

- в торгах участвовало менее двух человек по каждому рекламному месту;

- ни один из участников аукциона после троекратного объявления цены не поднял билет.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине участия одного участника аукциона, единственный участник аукциона вправе в течение пяти дней после проведения аукциона приобрести право заключения договора по начальной цене.

9. ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ ПОБЕДИТЕЛЯ ТОРГОВ

9.1. Протокол об итогах торгов составляется в 2-х экземплярах, подписывается в день проведения торгов организатором и победителем торгов. С момента подписания протокола он приобретает силу договора и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте Ярославского муниципального района.

9.2. В протоколе об итогах торгов должны содержаться:

- сведения о выставленных на торги рекламных местах;

- сведения о победителе торгов по каждому рекламному месту;

- размер цены продажи права на заключение договора;

- сроки оплаты денежных средств;

- ответственность за неуплату денежных средств;

- обязанности сторон по заключению договора, оплате денежных средств.

Уведомление о признании участника торгов победителем и один экземпляр протокола об итогах торгов выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.

9.3. Договор должен быть подписан сторонами в течение двадцати дней после подписания протокола об итогах торгов. Победитель торгов перечисляет в бюджет района денежные средства в установленные организатором торгов сроки.

При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на заключение указанного договора.

9.4. В случае если победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников торгов.

9.5. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

9.6. Споры о признании результатов торгов недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

ДОГОВОР

КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И

ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА РЕКЛАМНОМ МЕСТЕ

ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Утратил силу. - Решение муниципального Совета Ярославского муниципального района от 30.08.2012 N 43.

Приложение 1

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

 ЗАЯВКА N \_\_\_\_

 на участие в открытом аукционе на право заключения договора

 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

 на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 г. Ярославль "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

 Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются сведения о претенденте)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указывается должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

сообщает о своем намерении участвовать в аукционе на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном

месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выявленных документацией

об аукционе.

 Уведомляем Вас, что общая площадь информационных полей рекламных

конструкций, находящихся во владении и расположенных на территории

Ярославского муниципального района, на установку которых выданы разрешения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма, наименование претендента)

и нашим аффилированным лицам, не составляет более 35 процентов общей

площади информационных полей рекламных конструкций, размещенных на

территории Ярославского муниципального района.

 Перечень аффилированных лиц претендента:

 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 1) настоящей заявкой подтверждаем, что против \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма, наименование претендента)

не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о

признании банкротом и об открытии конкурсного производства, а также что

деятельность нашей организации не приостановлена;

 2) гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в

аукционе информации и подтверждаем право организатора торгов (КУМИ

Администрации ЯМР ЯО) запрашивать в соответствии с действующим

законодательством в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую

представленные нами в заявке сведения;

 3) в случае признания нас победителями аукциона обязуемся произвести

оплату права заключения договора на условиях, указанных в извещении о

проведении открытого аукциона и документации об аукционе, по предложенной

нам цене в срок не позднее 14 календарных дней со дня проведения аукциона;

 4) в случае если мы будем признаны участником аукциона, сделавшим

предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет

признан уклонившимся от заключения договора аренды, мы обязуемся подписать

данный договор купли-продажи права и договор на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на рекламном месте на территории Ярославского

муниципального района в соответствии с требованиями документации об

аукционе и условиями нашего предложения по цене договора в течение 10 дней

со дня его передачи;

 5) ознакомлен(ы) с характеристиками рекламного места и условиями его

использования;

 6) ознакомлен(ы) с проектами договора купли-продажи права и договором

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте на

территории Ярославского муниципального района, а также договором на

распространение социальной рекламы;

 7) настоящая заявка действительна в течение срока проведения процедуры

аукциона и до подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на рекламном месте на территории Ярославского муниципального

района или до принятия решения об отмене аукциона;

 8) к настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы,

являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе, на \_\_\_\_\_

листах (указывается количество листов всех документов, представленных в

составе заявки).

 9) настоящая заявка и указанные в ней обязательства являются акцептом

оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской

Федерации.

 Банковские реквизиты для возврата задатка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Мы согласны с условиями проведения аукциона, наши права и обязанности

понятны.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного (подпись) (расшифровка подписи)

 лица претендента)

 М.П.

 Заявка принята организатором торгов (его представителем)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_ ч. \_\_\_ мин. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись лица, принявшего заявку)

 Примечание:

 Сведения о претенденте, указываемые в заявке:

Для юридических лиц Для физических лиц

Наименование Фамилия, имя, отчество

Организационно-правовая форма Паспортные данные: серия, номер, кем и

 когда выдан

Местонахождение Адрес регистрации места жительства

Контактный телефон Контактный телефон

Контактное лицо Контактное лицо

ИНН, ОГРН ИНН, ЕГРИП (для индивидуального

 предпринимателя)

 Заявка может быть подписана уполномоченным лицом претендента (с

указанием занимаемой им должности и фамилии, имени, отчества (полностью) и

скреплена печатью (при ее наличии).

Приложение 2

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

 ДОВЕРЕННОСТЬ N \_\_\_\_\_

 на подачу заявки на участие в открытом аукционе на право

 заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

 конструкции на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (место)

 Настоящей доверенностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма и

 наименование претендента)

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность представителя претендента)

представлять интересы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма и

 наименование претендента)

при подаче заявки на участие в открытом аукционе на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном

месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, который состоится

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, и выполнять все необходимые действия, связанные

с соблюдением требований, установленных документацией об аукционе и

законодательством Российской Федерации, в том числе подписывать документы,

входящие в состав заявки на участие в аукционе.

 Настоящая доверенность выдана сроком с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года по

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года без права передоверия.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

 М.П.

Приложение 3

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

 ИНФОРМАЦИЯ

 об общей площади информационных полей рекламных конструкций,

 разрешения на установку которых выданы претенденту и его

 аффилированным лицам на территории Ярославского

 муниципального района

 Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются сведения о претенденте)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указывается должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

сообщает, что общая площадь информационных полей рекламных конструкций,

разрешения на установку которых выданы претенденту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая

 форма, наименование

 претендента)

и его аффилированным лицам на территории Ярославского муниципального района

составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) кв. м.

 (цифрами) (прописью)

 Перечень аффилированных лиц претендента:

 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного (подпись) (расшифровка подписи)

 лица претендента)

 М.П.

 Примечание:

 Сведения о претенденте, указываемые в информации:

Для юридических лиц Для физических лиц

Наименование Фамилия, имя, отчество

Организационно-правовая форма Паспортные данные: серия, номер, кем и

 когда выдан

Местонахождение Адрес регистрации места жительства

Контактный телефон Контактный телефон

Контактное лицо Контактное лицо

ИНН, ОГРН ИНН, ЕГРИП (для индивидуального

 предпринимателя)

Приложение 4

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

 ОПИСЬ

 документов, входящих в состав заявки на участие в аукционе

 на право заключения договора на установку и эксплуатацию

 рекламной конструкции

 на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Наименование претендента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование документов в составе заявки на участие в аукционе | Количество страниц |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного (подпись) (расшифровка подписи)

 лица претендента)

 М.П.

Приложение 5

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ В комитет по управлению муниципальным

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года имуществом администрации

 Ярославского муниципального района

 Ярославской области

 (организатору открытого аукциона

 на право заключения аукциона

 на установку и эксплуатацию

 рекламной конструкции на территории

 Ярославского муниципального района)

 150003, г. Ярославль,

 ул. З. Космодемьянской, д. 10а

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма

 и наименование претендента)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (место нахождения, контактный телефон)

 Заявление

 об отзыве заявки N \_\_\_\_\_на участие в открытом аукционе на

 право заключения договора на установку рекламной конструкции

 на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Претендент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются сведения о претенденте)

отзывает свою заявку N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на участие в открытом аукционе на право

заключения договора на установку рекламной конструкции на рекламном месте

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, поданную нами

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

 Заявку прошу направить (выдать на руки): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование претендента,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 почтовый адрес, телефон/факс, Ф.И.О. контактного лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного (подпись) (расшифровка подписи)

 лица претендента)

 М.П.

 Примечание:

 Сведения о претенденте, указываемые в заявлении:

Для юридических лиц Для физических лиц

Наименование Фамилия, имя, отчество

Организационно-правовая форма Паспортные данные: серия, номер, кем и

 когда выдан

Местонахождение Адрес регистрации места жительства

Контактный телефон Контактный телефон

Контактное лицо Контактное лицо

ИНН, ОГРН ИНН, ЕГРИП (для индивидуального

 предпринимателя)

Приложение 6

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

ФОРМА ЗАПРОСА

О РАЗЪЯСНЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБ ОТКРЫТОМ АУКЦИОНЕ НА

ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ В комитет по управлению муниципальным

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года имуществом администрации

 Ярославского муниципального района

 Ярославской области

 (организатору открытого аукциона

 на право заключения аукциона

 на установку и эксплуатацию

 рекламной конструкции на территории

 Ярославского муниципального района)

 150003, г. Ярославль,

 ул. З. Космодемьянской, д. 10а

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма

 и наименование претендента)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (место нахождения, контактный телефон)

 Запрос

 о разъяснении положений документации об открытом аукционе

 на право заключения договора на установку рекламной

 конструкции на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года на официальном сайте торгов размещена

документация о проведении открытого аукциона на право заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Руководствуясь пунктом 118 Правил проведения конкурсов или аукционов

на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования,

договоров доверительного управления имуществом, иных договоров,

предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении

государственного или муниципального имущества, и перечнем видов имущества,

в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться

путем проведения торгов в форме конкурса, утвержденных приказом ФАС РФ

от 10.02.2010 N 67, а также статьей 8 документации об аукционе на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

прошу разъяснить положения документации, а именно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются положения документации об аукционе, которые

 необходимо разъяснить)

 Ответ на запрос прошу направить: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 почтовый адрес, телефон/факс, Ф.И.О. контактного лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного (подпись) (расшифровка подписи)

 лица претендента)

 М.П.

Приложение 7

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

 ДОВЕРЕННОСТЬ N \_\_\_\_\_

 на участие в открытом аукционе на право заключения договора

 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

 на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (место)

 Настоящей доверенностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма и

 наименование претендента)

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность представителя претендента)

представлять интересы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма и

 наименование претендента)

при проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

который состоится "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, а именно:

 - присутствовать на аукционе и давать предложения о цене продажи права

на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Настоящая доверенность выдана сроком с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года по

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года без права передоверия.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

 М.П.

 Примечание:

 При оформлении доверенности участник самостоятельно определяет объем

полномочий представителя.

Приложение 8

к [Порядку](#P793)

проведения торгов

ФОРМА ЗАПРОСА

О РАЗЪЯСНЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА НА ПРАВО

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ В комитет по управлению муниципальным

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года имуществом администрации

 Ярославского муниципального района

 Ярославской области

 (организатору открытого аукциона

 на право заключения аукциона

 на установку и эксплуатацию

 рекламной конструкции на территории

 Ярославского муниципального района)

 150003, г. Ярославль,

 ул. З. Космодемьянской, д. 10а

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (организационно-правовая форма

 и наименование претендента)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (место нахождения, контактный телефон)

 Запрос

 о разъяснении результатов открытого аукциона на право

 заключения договора на установку рекламной конструкции

 на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года на официальном сайте торгов был размещен

протокол об итогах открытого аукциона на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Победителем аукциона был признан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (организационно-правовая форма,

 наименование претендента)

который приобрел право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

по цене \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (цифрами и прописью)

 Вместе с тем на основании пункта 146 Правил проведения конкурсов или

аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного

пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных

договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в

отношении государственного или муниципального имущества, и перечня видов

имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может

осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса, утвержденных

приказом ФАС РФ от 10.02.2010 N 67, а также пункта 15.8 статьи 15

документации об аукционе на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ прошу разъяснить следующее:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вопросы для разъяснения результатов аукциона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ответ на запрос прошу направить: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 почтовый адрес, телефон/факс, Ф.И.О. контактного лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного (подпись) (расшифровка подписи)

 лица претендента)

 М.П.