

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
РОССИЙСКОГО КАЗАЧЕСТВА

СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ РОССИЮ СИЛЬНЕЕ!

БРЕНД РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО

Правильное позиционирование бренда сделает его снова модным среди обычных граждан



ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО

ВОЗМОЖНОСТИ СЕГОДНЯ

Гибкий новостной рубрикатор



18 основных новостных рубрик
до 30 новостных событий в день
10 постов в день в соц.сети
(VK, Facebook, LiveJournal)

80%

Агрегатор новостей

Проекту 5 месяцев



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
РОССИЙСКОГО КАЗАЧЕСТВА

РЕЗУЛЬТАТ СЕГОДНЯ

Соглашения о сотрудничестве
с более чем 15 СМИ различной
тематической направленности

В топ 10 поисковой выдачи **Яндекс**
по запросу **Российское Казачество**

Более 200 авторских статей по казачей тематике

Более 100 постов от 10 блоггеров

Более 50 агрегированных новостей в день

Более 100 просмотров в день

+100 уникальных посетителей каждый день

20%

Уникальный контент

www.ruskazaki.ru

Единственный в интернете информационный ресурс по казачей тематике с лучшим дизайном, гармонично сочетающий в себе не только казачий компонент, но и другие новостные рубрики, потенциально интересные любой аудитории.

Ресурс с ярко выраженной молодежной составляющей.

ЦЕЛЬ БРЕНДА РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО



Формирование в сознании граждан РФ положительного образа (имиджа) “Российского казачества”, повышая тем самым уровень лояльности у нелояльного электората в отношении казаков России в частности и политики проводимой президентом РФ Владимиром Путиным в целом.

ЗАДАЧИ БРЕНДА РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО СЕГОДНЯ

1.

Нахождение точек соприкосновения для выработки одной объединяющей идеи, которая максимально сплотит всех представителей казачества внутри ядра
бренда «Российское казачество».

2.

Формирование стержневой концепции нового позиционирования
бренда «Российское казачество».

3.

Интеграция **бренда «Российское Казачество»** в социально культурный код страны и за ее пределами;

4.

Управления репутацией **бренда «Российское Казачество»** в информационном поле с помощью проекта(инструмента) **информационное агентство Российское казачество.**

5.

Вернуть прочную основу для самоидентификации **Российского казачества**

СЛУЖБЫ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА РОССИЙСКОГО КАЗАЧЕСТВА СЕГОДНЯ

ОТДЕЛ КАДРОВ
БУХГАЛТЕРИЯ, ЮР. СОПРОВОЖДЕНИЕ

КРЕАТИВНОЕ БЮРО

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

1. Креативное бюро, формирующее идеи для инфоповодов и контент для digital и обеспечивающее его посев в пабликах
2. Формирование лояльного отношения к бренду
РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО
3. Разработка коммуникационных стратегий для рекламных кампаний бренда РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО
4. Разработка креативных концепций для рекламных кампаний бренда РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО
5. SEO — поисковая оптимизация и SMM-СТРАТЕГИЯ
6. Контент-планирование и копирайтинг

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ

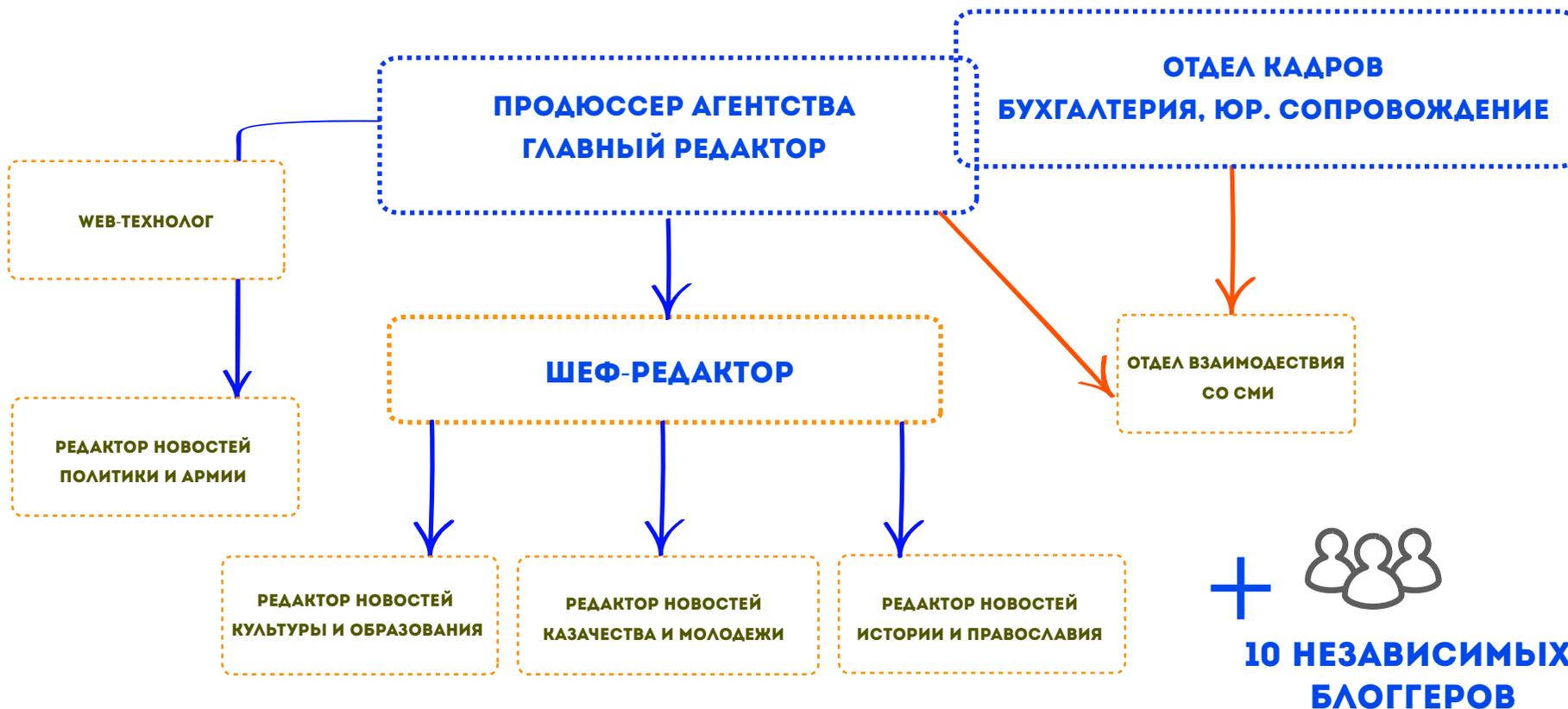
Обеспечить хостинг и техническую поддержку всех контролируемых агентством ресурсов.
Подготовить и разместить текстовую и визуальную информацию через любую CMS — это базовые вещи для поддержания жизни всех сайтов.

СЛУЖБА НОВОСТЕЙ

СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1. *Позитивный контент*
Генерация контентного потока на основе инфоповодов.
2. *Публичный политический анализ*
Создание аналитических материалов на основе актуальных инфоповодов для публикации в интернете.
3. *Лента событий с актуальными комментариями*
Создание и поддержание новостного потока актуальной информации в интернете, предназначенного для целевой аудитории.
4. *Быстрая реакция на актуальные события*
Создание и поддержание работы сети агентов влияния в интернете.
5. *Работа с внешними ресурсами*
Спецпроекты различных форматов, например, с тематическими СМИ, площадками или Википедией.
6. *Создание и работа сети распространения в СМИ и социальных сетях*
Создание и ведение площадок в социальных сетях
Создание, ведение и продвижение официальных/тематических площадок в социальных сетях.

ШТАТНАЯ СТРУКТУРА АГЕНТСТВА СЕГОДНЯ



НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАСКРУТКИ СПЕЦПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

Разработка собственного, качественного и уникального контента повысит интерес к сайту и увеличит посещаемость

1

КАЗАКИ СЕГОДНЯ

Совместно с телеканалом ЗВЕЗДА
и МКО «АСТРАХАНЦЫ»

Специальные видеорепортажи

2

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Интервью с первыми лицами

Административный ресурс

3

СЕТЬ БЛОГЕРОВ

Формирование общественного мнения
на базе всех ВКО, других казачьих НКО
и Синодального комитета

Станичный корреспондент

ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА СЕГОДНЯ

Увеличение доли уникального контента за счет спецпроектов www.ruskazaki.ru

Официальное анонсирование о ресурсе www.ruskazaki.ru через авторитетные крупные СМИ

Войти в топ **10** поисковой выдачи Яндекс по всем основным запросам по казачьей тематике

Обеспечение топ **10** поисковой выдачи Яндекс своими или дружественными нам ресурсами

Не менее **1000** ежедневных просмотров www.ruskazaki.ru

Не менее **1000** уникальных посетителей в день www.ruskazaki.ru

Наладить взаимодействие со всеми патриотчными группами в социальных сетях от **30 000** до **1000 000** подписчиков

Раскрутка собственных групп в соцсетях до **500 000 - 1000 000** подписчиков

Полноценный запуск проектов:

- **КАЗАКИ СЕГОДНЯ**
- **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
- **СЕТЬ БЛОГЕРОВ**

НЕОБХОДИМОЕ И ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО СЛУЖБ АГЕНТСТВА

для реализации собственных проектов и выполнения поставленных задач

**ОТДЕЛ КАДРОВ
БУХГАЛТЕРИЯ, ЮР. СОПРОВОЖДЕНИЕ**

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ

Обеспечить хостинг и техническую поддержку всех контролируемых агентством ресурсов.
Подготовить и разместить текстовую и визуальную информацию через любую CMS — это базовые вещи для поддержания жизни всех сайтов.

КРЕАТИВНОЕ БЮРО

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

1. Креативное бюро, формирующее идеи для инфоповодов и контент для digital и обеспечивающее его посев в пабликах
2. Формирование лояльного отношения к бренду РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО
3. Разработка коммуникационных стратегий для рекламных кампаний бренда РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО
4. Разработка креативных концепций для рекламных кампаний бренда РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО
5. SEO — поисковая оптимизация и SMM-СТРАТЕГИЯ
6. Контент-планирование и копирайтинг

ШТАБ ВІС

1. Штаб, координирующий деятельность региональных пиарщиков в соответствии с реалиями текущего момента (2-3 специалиста)

СЛУЖБА PR и НОВОСТЕЙ

СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1. **Позитивный контент**
Генерация контентного потока на основе инфоповодов.
2. **Публичный политический анализ**
Создание аналитических материалов на основе актуальных инфоповодов для публикации в интернете.
3. **Лента событий с актуальными комментариями**
Создание и поддержание новостного потока актуальной информации в интернете, предназначенного для целевой аудитории.
4. **Быстрая реакция на актуальные события**
Создание и поддержание работы сети агентов влияния в интернете.
5. **Работа с внешними ресурсами**
Спецпроекты различных форматов, например, с тематическими СМИ, площадками или Википедией.
6. **Создание и работа сети распространения в СМИ и социальных сетях**
Создание и ведение площадок в социальных сетях
Создание, ведение и продвижение официальных/тематических площадок в социальных сетях.

СЛУЖБА НАРОДНЫХ (СТАНИЧНЫХ) КОРРЕСПОНДЕНТОВ

1. Отслеживание событий на земле в станицах или формирование событий на земле по заданию штаба

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ

ПРОДЮСЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА

- Планирование контентного покрытия темы Российского казачества в соответствии с общей стратегией продвижения бренда “Российское Казачество”.
- Контроль планирования и публикации материалов на лентах, сайтах Агентства, его фотохостинге.
- Контроль информационных потоков и генерирование идей для выполнения стратегии продвижения бренда “Российское Казачество”.
- Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы экспертов (редакторов, спикеров, блогеров).
- Выполнение процедур согласования между подразделениями, а также разрешение различных творческих противоречий.
- Анализ и структурирование целевых сегментов рынка информационно-аналитических продуктов, конкурентный анализ, тенденции развития сектора;
- Описание ЦА, изучение и анализ запросов пользователей с использованием различных методов, включая подготовку и проведение фокусных интервью и опросов;
- Участие в функциональном тестировании продукта, анализ, подготовка отчетов;
- Подготовка стратегии выхода продукта в корпоративный сегмент за счет построения наиболее эффективной дифференциации продукта для различных ЦА;
- Планирование KPI информационного продукта и мониторинг их исполнения.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

- Участие в подготовке ежедневных информационно-аналитических обзоров на основе значимых публикаций и дискуссий в СМИ и социальных медиа.
- Поиск в открытых источниках информации, в т.ч. на английском языке, о фактах, событиях, заявлениях социально-политического и экономического характера
- Мониторинг СМИ и соцсетей.

РЕДАКТОР НОВОСТНОЙ ЛЕНТЫ

- редактирование новостных сообщений;
- выпуск на ленту в приоритетном порядке новостей, относящиеся к региональной тематике;
- взаимодействие с другими подразделениями.

КОНТЕНТ МОДЕРАТОР

Выполнение поиска и подбора визуальных материалов по заданным критериям;

Формирование предложений потенциально интересных визуальных материалов и их распространение заказчиком и менеджерам по продажам;

Подготовка промо-материалов по визуальным продуктам и сервисам Агентства;

Оказание профессионального сервиса заказчиком, в том числе по отбору и обработке фото и видео съемок; поиску, отбору и размещению визуальных материалов на ресурсах заказчика; составлению сопроводительной текстовой информации.

SMM МЕНЕДЖЕР

Отслеживание мировых новостей, разработка эффективных упаковок для инфоповодов;

Формирование отчетов;

Проведение посевов и рекламных кампаний;

Участие в редакционном планировании, мониторинг трендов в социальных медиа;

Поиск UGC для обвеса материалов сайта;

Анализ работы конкурентов в социальных медиа;

Взаимодействие с дизайнерами и разработчиками;

Разработка стратегии, определение KPI.

SEO-КОПИРАЙТЕР

Продвижение сайта в поисковиках Yandex и Google

Отслеживание новых алгоритмов поисковых систем

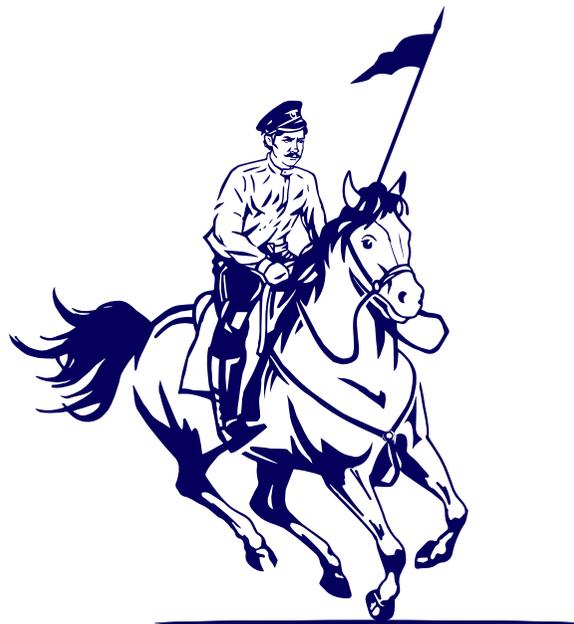
Работа с Yandex-метрикой и Google-аналитикс

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Разработка инфографик в раздел инфографика;

Разработка обложек для спец.выпусков и спец.проектов;

Поддержание и развитие фирменного стиля проекта и адаптация его под все текущие задачи;



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
РОССИЙСКОГО КАЗАЧЕСТВА

www.ruskazaki.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес: г. Москва
Проспект мира 49А 129110

Телефон: +7-926-635-69-53
Email: info@ruskazaki.ru



РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА

Торговкин Иван Александрович

Телефон: +7-926-635-69-53
Email: tiart@mail.ru