**Доклад**

**«О состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области»**

**в 2018 году**

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области» в 2018 году подготовлен во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года   
№ 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года   
№ 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» определено, что содействие развитию конкуренции   
в Российской Федерации является одним из самых приоритетных направлений деятельности исполнительных и законодательных органов власти, а также органов местного самоуправления.

Между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Ярославской области заключено соглашение о взаимодействии от 5 сентября 2018 года № 09-161.

В соответствии с указом Губернатора области от 31.07.2014 № 331   
«О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» (с изм. от 20.09.2018 № 249) департамент экономики и стратегического планирования Ярославской области определен уполномоченным органом исполнительной власти Ярославской области по содействию развитию конкуренции в Ярославской области в рамках действующего Стандарта.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации Путина В.В. от 15 мая 2018 № Пр-817ГС и приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18   
«Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»   
в Ярославской области определены 39 рынков (сфер). Указом Губернатора Ярославской области от 15.11.2018 №324 «Об утверждения перечня ключевых показателей развития конкуренции в Ярославской области» утверждены ключевые показатели до 01.01.2022 года по 39 рынкам (сферам). Мониторинг состояния и развития конкурентной среды в 2018 году был проведен дополнительно в отношении указанных 39 рынков (сфер).

Доля организаций с государственной и муниципальной формами собственности на конец 2018 года сократилась на 3% по сравнению   
с 2016 годом и на 0,4% по сравнению с 2017 годом.

Данные по формам собственности организаций Ярославской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение организаций Ярославской области по формам собственности (на конец года)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы  собственности | Количество организаций, единиц | | | Отношение  2018 года к 2017 году, % |
| 2016  год | 2017  год | 2018  год |
| Всего организаций | 47136 | 45321 | 43730 | 96,5 |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная и муниципальная | 2588 | 2522 | 2511 | 99,6 |
| частная | 42073 | 40439 | 38895 | 96,2 |
| смешанная российская | 328 | 283 | 273 | 96,5 |
| прочие формы собственности | 2147 | 2077 | 2051 | 98,7 |

Важной характеристикой конкурентной среды на рынках товаров и услуг является доля организаций частной формы собственности. По данным Ярославльстата на конец 2018 года доля указанных организаций составила 88,9% (в 2017 г. – 89,2%). Наиболее высокая доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности характерна для рынка розничной торговли – 34,3%, наиболее низкая для рынка в сфере образования – 0,7%.

В 4 квартале 2018 года департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области как уполномоченным органом по внедрению Стандарта было организовано проведение очередного мониторинга конкуренции.

Мониторинг проведен в 2018 году в соответствии с разделом VI Стандарта:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ярославской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В ходе опроса субъектов предпринимательской деятельности Ярославской области уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Ярославской области по итогам 2018 года был отмечен следующим образом:

- очень высокая конкуренция на рынке розничной торговли;

- высокая конкуренция характерна для рынка в сфере питания, гостиничного бизнеса, рынка бытовых услуг;

- умеренная конкуренция сложилась на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, овощи);

- слабая конкуренция на рынке пассажирских перевозок, в сфере рекламы, социального обслуживания населения;

- низкий уровень конкуренции (ее нет совсем) на рынке в сфере образования.

Предприниматели отметили следующие административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности (рис.1):



*Рис.1. Административные барьеры, с которыми сталкивается бизнес*

Необходимо отметить, что 15,9% среди опрошенных предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют.

Оценка предпринимателями административных барьеров для открытия нового бизнеса и осуществления текущей деятельности представлена следующим образом:

- нет административных барьеров – 24%;

- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 26,1%;

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 19,3%;

- есть непреодолимые барьеры – 4,9%;

- затруднились ответить – 25,7%.

По оценке предпринимателей за последние три года уровень административных барьеров изменился следующим образом:

- количество административных барьеров не изменилось – 25,3%;

- бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше – 17,4%;

- бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры, чем раньше – 10%;

- административные барьеры отсутствуют как и ранее – 11,9%;

- административные барьеры были полностью устранены – 3,6%;

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 1,7%;

- затруднились ответить – 30,1%.

По мнению потребителей товаров, работ и услуг достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках (сферах) Ярославской области оценена следующим образом:

- избыточное количество организаций имеется на рынке розничной торговли (26,8%) и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (19,6%);

- достаточное количество организаций на рынке розничной торговли (68,6%), рынке услуг общего образования (63,8%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,0%), рынке услуг дошкольного образования (55,6%), в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (55,0%), рынке ритуальных услуг (54,8%);

- мало организаций в сфере благоустройства городской среды (43,9%), на рынке услуг социального обслуживания населения (42,8%), рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей (42,5%), рынке медицинских услуг (41,8%);

- нет совсем организаций на рынке услуг высшего образования (34,4%), рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей   
с ограниченными возможностями здоровья (23,5%).

По оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности ценами наблюдается на рынках услуг социального обслуживания населения (18,6%), общего образования (17,7%), розничной торговли (17,6%), услуг дошкольного образования (15,4%).

Скорее удовлетворены ценами потребители на рынках услуг общего образования (34,1%), услуг дошкольного образования (32,3%), в сфере культуры (32,0%).

Не удовлетворены уровнем цен потребители на рынках медицинских услуг (40,3%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (31,9%), детского отдыха и оздоровления детей (28,4%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (28,4%), транспортирования твердых коммунальных отходов (28,4%), жилищного строительства (26,2%).

Наибольшее число респондентов отметили, что по их мнению цены в Ярославской области выше на продукты питания – 28,1%, услуги ЖКХ – 22,8%, лекарственные препараты – 15,4%, бензин – 13,5% (рис.2).



*Рис. 2. Товары или услуги, цены на которые по мнению респондентов в регионе выше по сравнению с другими регионами*

Большинство предпринимателей отметили, что размещаемая органами исполнительной власти и муниципальными образованиями области официальная информация о развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области доступна (34,0%), понятна (33,1%) и удобна для получения (32,9%). При этом не удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения размещаемой информации 3,2% респондентов.

По оценке потребителей товаров, работ и услуг размещаемая органами исполнительной власти и муниципальными образованиями области официальная информация о развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области доступна (36,3%), понятна (33,4%) и удобна для получения (33,4%). При этом не удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения размещаемой информации около 11% респондентов.

Между Правительством Ярославской области и всеми муниципальными образованиями Ярославской области 10 февраля 2016 года были подписаны соглашения овнедрении Стандарта в Ярославской области.

В рамках работы по вопросам содействия развитию конкуренции в 2018 году органами исполнительной власти Ярославской области был организован комплекс обучающих мероприятий по профильным направлениям деятельности департаментов. Всего в 2018 году было проведено 19 обучающих мероприятий с органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области.

Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области за 2018 год. Результаты оценки органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области представлены на рис. 3.



*Рис 3. Рейтинг муниципальных образований Ярославской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области за 2018 год (баллы)*

По состоянию на 01.01.2019 г. во всех городских округах и муниципальных районах Ярославской области заключены соглашения о взаимодействии с Правительством области по вопросам развития конкуренции, утверждены ключевые показатели развития конкуренции по соответствующим перечням рынков, на официальных сайтах администраций созданы информационные разделы по вопросам содействию развитию конкуренции.

Совет по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области (далее – Совет) создан указом Губернатора Ярославской области от 6 ноября 2012 г. № 574 «О Совете по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции» (с изменениями от 15.06.2018 № 150).

Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора области от 01.11.2012 № 584-р «Об утверждении состава Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области» (с изменениями от 29.12.2018 № 499-р).

Совет является постоянно действующим совещательным, координационным и консультативным органом, обеспечивающим взаимодействие представителей общественных и деловых кругов, органов государственной власти Ярославской области, научных и иных организаций для решения актуальных проблем развития инвестиционной деятельности и конкуренции.

В 2018 году впервые департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области совместно с департаментом имущественных и земельных отношений, департаментом здравоохранения и фармации Ярославской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области был сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Ярославской области и муниципальных образований Ярославской области в которых составляет 50 и более процентов и проведен мониторинг деятельности конкуренции. В 2018 году продолжено сокращение числа хозяйствующих субъектов с долей участия Ярославской области и муниципальных образований 50 и более процентов.

В 2018 году завершены мероприятия по ликвидации 1 государственного предприятия и 2 акционерных обществ с участием области, ликвидировано 12 муниципальных учреждений.

Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий Ярославской области:

- реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой и размещен по адресу:

<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Ярославской области и внесенные в реестр субъектов естественных монополий на 1 января 2019 года, присутствуют на следующих 5 (пяти) рынках товаров, работ и услуг:

1 Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии - 45 хозяйствующих субъектов.

2. Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам - 5 хозяйствующих субъектов.

3. Рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 15 хозяйствующих субъектов.

4. Рынок услуг в сфере железнодорожных перевозок – 1 хозяйствующий субъект.

5. Рынок услуг аэропортов – 2 хозяйствующих субъекта.

Итого общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Ярославской области, составляет 68 единиц. По сравнению с 2017 годом изменений в реестре не произошло.

Указом Губернатора Ярославской области от 15.12.2015 года № 729 «Об утверждении Перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Ярославской области» утвержден перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции в разрезе социально значимых рынков и на приоритетных рынках.

*1. Рынок услуг дошкольного образования.*

*2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.*

*3. Рынок услуг дополнительного образования детей.*

*4. Рынок медицинских услуг.*

*5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.*

*6. Рынок услуг в сфере культуры.*

*7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.*

*8. Рынок розничной торговли.*

*9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.*

*10. Рынок услуг связи.*

*11. Рынок услуг социального обслуживания населения.*

Требованиям Стандарта на территории региона в полной мере соответствуют производства фармацевтической отрасли и отрасли высокотехнологичного машиностроения, в связи с чем, в перечень приоритетных рынков Ярославской области вошли следующие мероприятия:

- производство терапевтического белка;

- производство топливного насоса для аккумуляторных топливоподающих систем Евро-5 и Евро-6.

В Ярославской области предпринимаются необходимые меры по созданию и реализации механизмов общественного контроля   
за деятельностью субъектов естественных монополий.

Постановлением Правительства Ярославской области от 18.12.2014 № 1333-п «Об образовании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области» (приложение 14) был образован Межотраслевой совет потребителей по вопросам общественного контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий при Губернаторе области (далее – Межотраслевой совет).

Новый состав Межотраслевого совета утвержден Указом Губернатора Ярославской области от 22.05.2018 № 124 «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области и признании утратившими силу отдельных указов Губернатора области».

Раскрытие информации о субъектах естественных монополий осуществляется на сайте Федеральной антимонопольной службы:

<http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2603&razdel=OrgInfo&sphere=HVS&year=2019> по разделам:

- теплоснабжение;

- холодное водоснабжение;

- горячее водоснабжение;

- водоотведение;

- твердые коммунальные отходы.

Указом Губернатора области от 4 марта 2016 г. № 101 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 – 2020 годы» (в редакции указа Губернатора Ярославской области от 18.04.2018 № 86) установлены целевые индикаторы реализации мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках и системных мероприятий по развитию конкурентной среды.

На 2018 год установлено 38 целевых показателей развития конкурентной среды на территории Ярославской области.

В отчетном году не достигнуты плановые значения следующих 3 целевых показателей развития конкурентной среды *в рамках системного мероприятия «Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности Ярославской области. Ограничение влияния государственных и муниципальных мероприятий на конкуренцию»:*

- при плановом значении показателя «доля организаций, в отношении которых закончены процедуры реформирования (акционирование, ликвидация, реорганизация), в общем количестве организаций, в отношении которых запланированы процедуры реформирования (акционирование, ликвидация, реорганизация)» в 100%, фактическое значение по итогам 2018 года составило 83%;

- при плановом значении показателя «доля приватизированных пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности Ярославской области и муниципальных образований, в общем количестве пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности Ярославской области и муниципальных образований, в отношении которых запланированы процедуры по приватизации» в 100%, фактическое значение по итогам 2018 года составило 0%;

- при плановом значении показателя «доля действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 процентов и государственных предприятий, в которых утвержден порядок реализации имущества на торгах, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей Ярославской области в уставном капитале от 50 до 100 процентов и государственных предприятий» в 100%, фактическое значение по итогам 2018 года составило 86%.

Информация о реализуемых в Ярославской области мероприятиях   
по содействию развитию конкуренции, которые, по мнению курирующих органов исполнительной власти Ярославской области, могут претендовать   
на лучшую региональную практику:

- в рамках реализации системного мероприятия по развитию конкурентной среды «Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами» в декабре 2018 г. в Ярославской области осуществлено расширение данных подсистемы мониторинга и анализа закупок информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» в части добавления новых отчетов в целях повышения результативности и эффективности закупок в рамках Федерального закона № 44-ФЗ и 223-ФЗ.

Введена в эксплуатацию 06.12.2018 система «Сервис оповещения поставщиков об опубликованных закупках «YAR INFORM госзакупки».

Данный сервис позволяет осуществлять адресное оповещение заинтересованных представителей бизнес-сообщества обо всех опубликованных закупках без дополнительных затрат.

Оповещение осуществляется по закупкам Ярославской области, размещенным в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Эффект от внедрения – данное решение будет способствовать повышению инвестиционного климата региона путем обеспечения принципов конкуренции, открытости и прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок и, соответственно, эффективности осуществления закупок, что в свою очередь будет обуславливать переход контрактной системы Ярославской области на качественно иной уровень.

С декабря 2018 г. создан постоянно актуализирующийся Реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Ответственным за формирование и ведение Реестра является государственное казенное учреждение Ярославской области «Центр конкурентной политики и мониторинга».

С полной версией доклада и приложениями к нему можно ознакомиться в сети Интернет по адресу:

<http://www.yarregion.ru/depts/usp/Pages/Конкуренция.aspx>.